

"Der Kampf um die Kunden" geführt mit Facebook, Twitter, Google+ & Co.

Wie die Zusammenhänge, die Funktions-Abläufe und die Strategien im Social Web zu handhaben sind, haben viele Firmen noch nicht richtig verstanden! Nur wer mit seinem Unternehmen die Kundennähe wirklich sucht (sich also eine breite und sich tagtäglich vergrößernde Community "erarbeitet"), ist schlussendlich ganz vorne mit dabei!

Über 60% der Firmen-Präsentationen auf Facebook sind denn auch "fehlerhaft" im Seitenaufbau, werden nicht regelmässig betreut und erfüllen dadurch die Forderungen für einen spürbaren Mehrumsatz nicht! Ein regelmässiger und erheblicher Zeitaufwand ist dafür unabdingbar und nicht zu umgehen!

Und dieser zeitliche Mehraufwand werde ganz allgemein unterschätzt, sagt Social-Media-Expertin Mareike Ahlers von der Universität Basel. Nur wer es schaffe, offen, ehrlich und in "Echtzeit" zu kommunizieren, auf die Kunden zuzugehen und sie zu verstehen – der könne die digitale Bühne wirklich nutzen! Deshalb auch die nachfolgende Schluss-Folgerung dieser Expertin:

«... und das alles kann man nicht so einfach 'mal in der Kaffeepause erledigen...»

Dazu eine Frage:

Erinnern Sie sich noch an frühere Zeiten, als Kleinfirmen, die nicht ständige Telefon-Präsenz anbieten konnten, diesen Bereich auslagerten und an speziell dafür arbeitende Telefon-Dienste delegierten? Ja? Dann müsste Ihnen eigentlich unser Lösungs-Vorschlag für dieses Problem sehr gelegen kommen...

Unser allumfassender Rundum-Service

Wir übernehmen für Sie die Pflege, E-Mail-Korrespondenz, Neukunden-Acquisition und Vermarktung Ihrer persönlichen Fanpage auf Facebook!

- 1. Pflege und punktuelle Aktualisierung Ihrer Seite: Überwachung, Vornehmen von Anpassungen, Änderungen, etc. Abfrage der Statistik-Daten - 2 x 5-10 Minuten täglich nach einem exakt festgelegten Zeitplan, (total ca. 7 Std/pro Monat)**
- 2. Mindestens jeden 3. Tag ein Gesamt-Update der Seite mit neusten Nachrichten und Beiträgen aus der Branche (wenn vorhanden aus Ihrem Betrieb, sonst über unsere diversen anderen Kanäle) (10 x 15 Minuten = 2,5 Std/mt)**
- 3. Jeden Monat einen Newsletter-Versand an Ihre Kunden mit Aktualitäten und interessanten Meldungen aus Ihrem Betrieb oder allgemein aus der Branche (1 x 45 min = 0,75 Std/mt)**

Dazu kommt der zusätzliche Zeitaufwand für:

- 4. Mail-Beantwortung, Fragebeantwortung und Diskussions-Beiträge auf Facebook,**
Eventuell (*nach Ihren Vorgaben und Wünschen*)
Vorbereitung und Realisierung von Aktionen,
Wettbewerben, Umfragen,
Bearbeitung der Kundenkommentare im Gästebuch, usw.
Statistische Auswertungen
Konzeptänderungen
(Pauschalaufwand ca. 4,5 Std/mt)

Wir sind demnach rund 15 Stunden im Monat für Sie tätig!

Vergleichen wir einmal unser Preis/Leistungs-Verhältnis mit den tatsächlichen Kosten, die Ihnen bei einer eigenen Lösung anfallen würden!

A) Betriebsinterne Lösung

Bei einem normalen Stundenansätzen (Fr. 38,00/Std) würde das einem monatlichen Betrag von CHF 470,00 entsprechen (den Sie für einen Mitarbeiter oder für sich selber (netto!) mindestens einkalkulieren müssten)

B) Betriebsexterne Lösung

Ein Stundenansatz von wenigstens CHF 90,00 (für spezielle Arbeiten) und von CHF 68,00 (für Pflege- und Wartungsarbeiten) gelten als Standard!

Unseren Abonnements-Preis jedoch bezahlen Sie aus der Portokasse!

... denn unser Honorar beträgt lediglich **15%** Ihrer internen Lösung - nämlich sage und schreibe

CHF 69.50 pro Monat!

**Zeit ist Geld - und Ihre Zeit in Europa wird höher bewertet,
als unsere hier in Brasilien!**

